

Kobyłka, 30.06.2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej związanej z opracowaniem STRATEGII BIZNESOWEJ w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020; Oś priorytetowa III Rozwój potencjału i przedsiębiorczości; Działanie 3.2. Internacjonalizacja MŚP; Poddziałanie 3.2.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Typ projektów: Internacjonalizacja przedsiębiorstw poprzez wzrost eksportu towarów i usług.

I. Zamawiający:

1. SAGAD – PLAST S. C. Kocharczyk Dorota, Kocharczyk Krzysztof,
ul. Tetmajera 15, 05 – 230 Kobyłka,
NIP: 1250072998

2. Tytuł projektu: „Internacjonalizacja Spółki SAGAD-PLAST poprzez wdrożenie rekomendowanych w strategii biznesowej działań dla promocji konkurencyjnych produktów firmy na wybranych rynkach międzynarodowych”.

3. Ogólny opis działalności Zamawiającego:

Firma SAGAD – PLAST S.C. jest to rodzinną firmą produkującą artykuły gospodarstwa domowego z tworzyw sztucznych.

II. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług doradczych prowadzących do opracowania STRATEGII BIZNESOWEJ w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa SAGAD – PLAST S. C.
Preferowane rynki docelowe: USA, Kenia, Francja, Szwecja, Brazylia.

Minimalne wymagania dotyczące przygotowania Strategii Biznesowej zawarte są w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, zgodnego z regulaminem konkursu 3.2.2 Internacjonalizacja MŚP w ramach RPO WM 2014 – 2020.

III. Formy upublicznienia zapytania ofertowego:

- umieszczenie zapytania ofertowego na stronie internetowej Zamawiającego-link do strony <http://www.sagad.com.pl/> ;
- umieszczenie zapytania ofertowego w siedzibie firmy w miejscu publicznie dostępnym.

IV. Przy wyborze firmy doradczej będziemy posługiwać się następującymi kryteriami dostępu:

- zakres działalności firmy doradczej;
- doświadczenie w branży i w realizacji podobnych zleceń;
- przewidywany czas realizacji usługi doradczej;
- cena całkowita netto wykonania usługi;
- maksymalny termin płatności za usługę.

Podpiszemy umowę z firmą doradczą na opracowanie Strategii Biznesowej.

Na opracowanej Strategii Biznesowej powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020; Oś priorytetowa III Rozwój potencjału i przedsiębiorczości; Działanie 3.2. Internacjonalizacja MŚP; Poddziałanie 3.2.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Typ projektów: Internacjonalizacja przedsiębiorstw poprzez wzrost eksportu towarów i usług.

V. Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta;
- datę sporządzenia;
- termin ważności oferty;
- informacje na temat zakresu przedmiotowego opracowania;

- e) cenę całkowitą netto;
f) informację na temat terminu płatności za usługę.

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub być opatrzona pieczętką firmową, a także posiadać datę sporządzenia.

Oferta powinna być ważna minimum do: 31.10.2016 r.

Oferta w wersji papierowej powinna być dostarczona osobiście, pocztą na adres siedziby firmy wskazanej powyżej.

Termin składania ofert upływa w dniu: 18.07.2016 r. o godz. 10.00.

Oferty dostarczone po określonym wyżej terminie nie będą rozpatrywane.

VI. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
1.	Maksymalny termin realizacji zlecenia	do 60 dni – 10 pkt. 61-90 dni – 5 pkt. pow. 90 dni – 0 pkt.	10
2.	Cena całkowita za usługę	do 30.00 zł netto – 10 pkt. do 40.00 zł netto – 5 pkt. do 50.00 zł netto – 0 pkt.	10
3.	Maksymalny termin płatności za usługę	do 14 dni od dnia zdania STRATEGII BIZNESOWEJ – 10 pkt. do 7 dni od dnia zdania STRATEGII BIZNESOWEJ – 5 pkt. do 5 dni od dnia zdania STRATEGII BIZNESOWEJ – 0 pkt.	10
4.		Razem:	30

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą. W przypadku uzyskania takiej samej ilości punktów przez dwóch oferentów, o miejscu na liście rankingowej zadecyduje termin złożenia oferty (oferta złożona wcześniej będzie wyżej na liście).

VII. Postanowienia końcowe:

- Zamawiający nie zwraca Wykonawcom kosztów przygotowania ofert i innych kosztów udziału w postępowaniu.
- W trakcie trwania konkursu ofert nie będą udzielane żadne informacje, które mogłyby mieć wpływ na treść składanych ofert.
- Więcej informacji dotyczących zakresu działalności Zamawiającego, czyli firmy SAGAD – PLAST S. C. znajduje się na stronie internetowej: <http://www.sagad.com.pl/>.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość do unieważnienia postępowania na każdym etapie jego trwania.
- Zamawiający może wprowadzić zmiany w treści zapytania lub przedłużyć termin składania ofert z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia w ofertach zmian wynikających z modyfikacji treści niniejszego zapytania oraz przedłużeniu terminu składania ofert Zamawiający poinformuje swojej strony internetowej.

VIII. Załączniki:

- Załącznik nr 1 - Minimalne wymagania dotyczące przygotowania strategii biznesowej.

Miejscowość i data:

Kobyłka 30.06.2016

Podpis i pieczętka

SAGAD-PLAST s.c.
WŁAŚCICIEL
Krzysztof Kochończyk

SAGAD-PLAST s.c.

Kochończyk Dorota, Kochończyk Krzysztof
05-230 KOBYŁKA, ul. Tetmajera 15
tel. 22 786-42-59. tel./fax 22 786-41-71
REGON 011937468, NIP 125-00-72-998